



# 이력서를 김완수 했다.

[명사] 뜻한 바를 완전히 이루거나 다 해냄

## Information

이름 김완수 (金完洙) 주소 인천 부평구 길주남로 143,  
생년월일 1995년 3월 13일 부개주공1단지 105동 206호  
전화번호 010 - 5018 - 7751 이메일 rla\_dhks\_tn@naver.com  
인스타 @mission\_wan\_soo

## Military Service

병역기간 2015. 11. 13 - 2017. 08. 02 병역종류 (육) - 해 - 공 병역여부 (필) - 미필 - 면제  
병장전역 신장 174cm 몸무게 71 kg  
주특기 7군단 강습대대 특공병

## Family Relations

부	김종천	64년생	대학교 졸	자영업
모	최옥례	71년생	고등학교 졸	자영업
제	김성수	05년생	고등학교 재학중	학생
처	윤혜린	98년생	대학교 재학중	회사원

## Education

2011. 02 - 2014. 02 진건고등학교 졸업  
2014. 03 - 2019. 01 서일대학교 커뮤니케이션 디자인과 졸업  
2020. 01 - 2020. 06 하이미디어아카데미 웹퍼블리셔 과정 수료

## Certificate

2014. 02 1종 보통운전면허  
2014. 09 GTQ그래픽기술자격증  
2021. 04 웹디자인기능사

## Skills

Photoshop  
95%

Illustrator  
95%

HTML & CSS  
80%

Javascript 50%

After Effects 30%

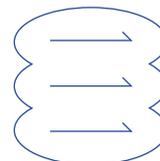
Premiere Pro 30%

## Career Description

2019. 02 - 2021. 05 (주) 두넷 "EBS펫에듀" 웹 디자이너 입사  
EBS 공식 반려동물 전문 교육기관  
주된업무 홈페이지, 모바일 기획/구축/관리, 이벤트 진행, 마케팅,  
DB관리, 고객상담, 디자인 작업

## Experience

2018. 07 23회 국제디자인트렌드대전 공모전 입선  
2018. 09 2학년 1학기 성적우수 장학금  
2018. 12 24회 국제디자인트렌드대전 공모전 특선, 입선  
2019. 02 "세상에 나쁜개는 없다" 공식 SNS 카드뉴스 제작  
2019. 04 반려동물 훈련, 미용 교육 오프라인 실습 강의 기획  
2019. 05 "야옹아 멍멍해봐" 펫샵 교육프로그램 쿠폰 지급  
2019. 06 KKF 한국애견연맹 펫페스티벌 행사 진행  
2019. 07 EBS 펫에듀 홈페이지, 모바일 기획 및 변경  
2019. 08 EBS 펫에듀 공식 블로그, SNS 운영 관리 진행  
2019. 09 EBS 펫에듀 온라인 과정 상세페이지 변경  
2019. 10 KKF 반려동물종합관리사 자격증 과정 판매 및 촬영  
2020. 01 삼성 복지물 "멀티캠퍼스" 온라인 자격증 과정 판매  
2020. 02 EBS펫에듀 전단지, 리타케팅 TG배너 제작 및 진행  
2020. 04 티처빌 연수원 교육 콘텐츠 제작  
2020. 07 남서울대학교 반려동물 온라인 교육 협업 미팅  
2020. 08 EBS펫에듀 자체 LMS 제작  
2020. 09 KKF 애견미용사 자격증 실습 과정 개설  
2020. 10 EBS 펫에듀 온라인 과정 교재로 제작 및 출판 인쇄  
2020. 12 티처빌 연수원 납품 교육 콘텐츠 개발 수정  
2021. 01 고양이 미용사 자격증 과정 촬영 및 판매



# 자기소개를 김완수 했다.

[명사] 뜻한 바를 완전히 이루거나 다 해냄

## Chapter. 01

### 그 이름의 무게를 견뎌라

#나라는\_확실한\_아이덴티티 #고집있다 #한결같다 #경청하는\_것

이름은 '나'라는 사람을 표현해 주는 확실한 아이덴티티입니다. 그만큼 이름이란 그 사람의 성격과 가치관 심지어 모습까지 보여지기 때문에 개명까지 하는 사람들도 주변에서 쉽게 접할 수 있습니다. 저의 아버지께서는 이름을 지어주실 때 뜻하는 모든 일을 완벽히 완수해 내라는 의미로 지어주셨습니다. 그래서 맡은 일에 대해서는 끈기있고 책임감있게 끝을 봐야하는 성격을 지니고 있습니다. 주변친구들은 저를 보고 '고집있다, 한결같다'라는 말을 자주듣게 되었습니다. 처음에는 이런 말들이 좋게만 받아드리지 못하였습니다. 고집있다는 말은 바꾸려 들지 않고 우기기만 하는 사람 같아 보였습니다. 이러한 이미지를 개선하기 위해서 말하는 횟수보다 듣는 횟수를 더욱 늘렸습니다. 인간에게 두 귀와 하나의 혀가 있는 것은 더 많이 듣고 더 적게 말한다는 뜻처럼 조리있게 말하는 것보다 경청하는 것이 더욱 중요하다는 것을 깨달았습니다. 그리하여 처음에는 듣지 못하였던 다른 의견들이 들리기 시작하고 서로가 커뮤니케이션이 되어간다는 것을 느꼈습니다. 또한 자신의 판단을 보류함으로써 열린 마음을 갖게 되었습니다.

## Chapter. 02

### 리서치는 자산

#따라쟁이 #리서치를\_수십개씩 #모방은\_창조의\_어머니

과거의 저는 무엇인가를 보고 영감을 얻어서 새로운 것을 만든다는 것은 매우 어려운 숙제 같았습니다. 기발한 생각, 참신한 아이디어 저한테는 존재하지 않은 단어만 같았습니다. 또한 디자인을 배우면서 따라하는 것을 잘하는 따라쟁이였습니다. 하지만 저는 따라하는 것을 남들보다 두번 세번씩 더 해보면서 리서치를 수십개씩 찾아보기 시작했습니다. 그렇게 따라하면서 눈도 높아지고 손도 빨라지기 시작했습니다. 아리스토텔레스의 명언 중 "모방은 창조의 어머니"라는 말이 있습니다. 여기서 말하는 모방이란 삶의 모습들을 예술이라는 창조 영역의 본바탕으로 쓰라는 것으로 저는 리서치한 자료들이 디자인의 본바탕으로 새롭게 제조함해 창조 영역으로 디자인을 하게 되었습니다.

## Chapter. 03

### 추구하는 디자이너

#불만이\_많은\_사람 #사용자를\_고려 #확실한\_컨셉

저의 생각 속 디자이너는 우리 삶의 필수요소라고 생각합니다. 디자이너는 불만이 많은 사람으로 이루어져 있습니다. 계속해서 불편한 부분을 찾아 헤매고 매일 새로운 것들을 바꿔 나가야 합니다. 디자인을 이쁘고 멋있게 꾸미는 것 뿐만 아니라 사용자가 얼마나 편리하게 이용는지 관찰하고 꾸준히 업데이트를 해주어야 합니다. 사용자를 고려하지 않은 디자인은 예술품이라는 사상을 가지고 임하면서 계속해서 불만을 토론할 것 입니다. 이제는 제품의 성능이 1순위가 되지 못합니다. 이유는 제품의 성능은 차이가 없기 때문에 확실한 컨셉과 아이덴티티를 가지고 있는 제품이 1순위가 되고 있습니다. 그래서 빠르게 변하는 트렌드를 감지하면서 김완수라는 아이덴티티를 키워나가는 디자이너가 되고 싶습니다.

## Chapter. 04

### 커뮤니케이션

#친화력 #원활한\_커뮤니케이션 #나무로\_이루어진\_숲

저는 친화력이 좋아서 어느 집단이든 속하는데 어려움이 없었습니다. 원활한 커뮤니케이션 만큼은 다양한 서비스 직종에 아르바이트로 소비자들에게 최고의 서비스를 제공하기 위해서 스스로 연구하고 공부해왔으며, 의사 소통의 대해서 지식을 쌓아왔습니다. 재직중에서도 팀원들과 의견이 충돌하는 일이 있더라도 저의 의견을 충분히 설명할 수 있을 뿐만 아니라 상대방을 의견을 수용할 줄 아는 노하우들을 쌓아왔습니다. 나무만 보고 숲을 보지 못하는 디자이너가 아닌 전체를 바라보고 정확한 판단과 현명한 문제 해결 능력을 갖춘 디자이너로 성장해 나갈 것입니다.